

百色学院



2019 年服装与服饰设计专业评估 自评报告

目录

一、专业定位与规划	2
二、师资队伍	3
三、教学资源	4
四、 人才培养方案与教学改革	6
(一) 科学制定专业人才培养方案和合理构建课程体系	6
(二) 突出专业特色, 修订优化专业人才培养方案	10
(三) 教学改革与研究成果良好	11
五、教学质量保障	15
(一) 教学质量监控措施	15
(二) 教学质量跟踪、反馈与落实	18
(三) 强化日常教学质量管理工作	18
(四) 教学质量评价措施	20
六、人才培养质量	21
(一) 学科竞赛、创新创业项目锻炼成绩良好	22
(二) 2019 届毕业设计展示活动得到社会、师生好评	22
(三) 社会生源与就业需求	23
七、专业办学优势与特色	23
八、存在问题、原因分析及整改措施	24
(一) 专业人才培养方案仍有待完善	24
(二) 教师队伍有待加强	25
(三) 教学条件有待进一步改善	25
(四) 教学质量体系建设有待完善	26
(五) 实践教学体系有待完善	26
(六) 学风建设工作有待加强	27

服装与服饰设计专业为美术与设计学院开设的本科专业，2015 年首招 47 人，2017 年起，增招中职升本层次学生 50 人，年计划招生共 100 人，至 2019 年 6 月，有在校生 286 人。办学以来，在专业建设、师资队伍、教学改革、科学研究、人才培养和教学管理工作等方面取得了良好的成绩，为培养应用型服装设计人才奠定了坚实的基础。现将专业建设自评如下：

一、专业定位与规划

紧紧围绕学校“建成具有百色精神的高素质应用型大学的奋斗目标”的办学定位，坚持以百色精神办学育人。培养掌握服装设计的基础知识，具备计算机设计、服装设计、服装配饰设计、挖掘壮族地区的特色元素与现代服装设计结合运用的专业能力，具备较强的创新能力、创新精神，服务于广西及周边地区的服装设计、服装生产企业，从事服装设计、服装生产管理及服装销售等工作，面向设计、管理、服务一线，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有专业知识厚、专业能力强、综合素质高，有较强的创新意识和实践能力的高水平应用型人才。

服装与服饰设计专业坚持以应用型人才培养为发展方向，以“平台+模块”为培养模式，注重培养学生的实践操作能力和应用创新能力的为重点，加强校企合作。计划到 2020 年，在校生达到 400 人，专任教师达到 20 人，其中副教授以上职称 6 人，师资队伍结构进一步优化；实验室由现在的 11 间增加到 14 间，教学实验条件进一步改善，人才培养方案更加科学合理、校内外实习基地单位增加到 5 家，对专业建设具有更强的支撑作用。

办学以来，服装与服饰设计专业培养具有完备的服装和服饰设计理论知识，以艺术审美与社会需求为参照，善于借鉴我国传统服饰文化、掌握和利用现代国内外服装信息，有较高的设计水平和较强的工艺制作能力。培养从事服饰文化研究、服饰设计、服装营销及管理、时尚编辑等工作的高水平应用型人才。教师队伍数量持续增加，职称、学历结构趋向合理；教师科研和教改研究成果逐年提高；教学管理制度不断规范完善；办学条件得到改善；人才培养质量进一步提高。

二、师资队伍

服装与服饰设计专业以中青年教师为骨干，具有忠诚于党的教育事业和爱岗敬业精神。2015 年专业开办以来，先后引进硕士学历专业教师 8 人，分别来自江南大学、武汉纺织大学、西南大学、鲁迅美术学院、浙江理工大学、中南民族大学与广西师范

大学等区内外院校，学缘发布合理。现有教师 18 名；其中，副教授 6 名，占教师总数的 33.3%；讲师 6 名占教师总数的 33.3%，硕士 15 名占教师总数的 83.3%；“双师型”教师 8 名占教师总数的 44.4%。35 岁以下教师 11 名占 61.1%，36 岁至 50 岁教师 6 名占 33.3%，50 岁以上教师 1 名占 5.56%。师资队伍年龄结构、学历结构、职称结构趋于不断优化，教学经验比较丰富，年青教师教学水平与能力稳步提高。所有高级职称教师全部参与授课，授课率达 100%。

专业教师均通过岗前培训并取得高校教师合格证书。为了确保专业教学质量，由讲师以上职称的教师或具有硕士学位的教师担任课程主讲任务（见表 1）。

表 1：专业课主讲教师详细情况

姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
文超武	男	1966.08	副教授		广西艺术学院	艺术学	否
杨帆	男	1980.01	副教授	硕士	武汉大学	软件工程	否
张晓帆	女	1984.10	副教授	硕士	英国桑德兰大学	插图与设计	否
黄景涛	男	1975.10	副教授	硕士	广州美术学院	美术学	否
余招文	女	1984.10	副教授	硕士	广西艺术学院	现代广告设计	否
黄怡争	女	1980.06	副教授	硕士	中央美术学院	油画	否
刘赞	男	1986.01	讲师	硕士	湖南师范大学	设计艺术学	否
曹大威	女	1981.04	讲师	硕士	江南大学	服装艺术设计	否
徐霞	女	1986.05	讲师	硕士	广西艺术学院	服装设计	否
邓彬	男	1972.10	讲师	学士	广西艺术学院	美术学	否
黄占横	男	1979.08	讲师	学士	中原工学院	装潢艺术设计	否
王洋	女	1990.12	讲师	硕士	武汉纺织大学	服装艺术与设计	否
高见南	女	1990.02	未定职	硕士	武汉纺织大学	服装艺术与设计	否
王长彬	男	1990.11	未定职	硕士	广西师范大学	服装设计	否
吴文艳	女	1993.10	未定职	硕士	浙江理工大学	服装设计	否

姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
李冬英	女	1992. 11	未定职	硕士	中南民族大学	艺术设计学	否
李顺良	男	1990. 10	未定职	硕士	西南大学	服装理论艺术研究	否
崔洋铭	女	1989. 12	未定职	硕士	鲁迅美术学院	美术学	否

学院十分重视师资培养及教师教学水平的提升，加大师资培养力度，鼓励教师以访问学者、读博等形式进修学习，努力提高学历层次，使教学质量得到了有效保障，不断丰富和提高自身教学科研水平，以确保拥有一支素质优良、结构合理、富有活力的高水平教师队伍，使教师队伍的职称结构更加合理。2018 年至今，黄景涛副教授等三位教师获得通过，担任区内高校校外硕士生导师资格。入选全国美术家协会会员 2 人，担任自治区美术家协会理事 1 人，百色市美术家协会主席、副主席 2 人，办学的社会资源与影响力不断扩大。

建设“双师”、“双能”型师资团队，现有双师型教师 8 人。支持和鼓励老师到国内各企业做锻炼、交流学习活动，安排 4 人次到企业挂职锻炼，4 人次教师参加深圳时装周学习。先后组织骨干教师赴江南大学纺织服装学院、深圳大学、深圳职业技术学院、苏州大学、云南艺术学院、广西艺术学院等区内外高校调研考察，学习交流服装设计专业建设的经验，办学目标定位进一步明晰。

坚持科学研究与艺术创作并重发展的原则，科研与艺术创作水平得到同步发展，成绩喜人。主持国家艺术基金 1 项、自治区社科项目、教育厅项目和校级科研项目 10 余项，发表论文（作品）作品 110 余篇（幅）。教师作品入选第十二届、第十三届全国美术展、第三届高校插画艺术展和全国中国画艺术展和广西首届艺术设计展等重要学术展览并获奖；荣获 2016 年广西文艺创作“铜鼓奖”1 项，作品获得第八届民族百花奖 1 项，社会声誉不断提高，行业话语权得到增强。

三、教学资源

办学过程中，积极争取上级财政、社会经费及校级建设经费约 549 余万元，用于服装与服饰设计的学科建设、专业实验室的建设、教学仪器设备增加配备、教学运行与改革及教师队伍培养等。其中新专业建设经费 250 万；学校配套 200 万，中央财政支持地方高校发展专项资金 100 万，先后完成建设民族工艺品美术实验室、服装打版

设计实验室与数码艺术设计实验室等教学实训实验室等 11 个，专业实训室、实验室及设备在数量和功能上逐年得到改善，基本满足教学与实训需要。经过四年的建设，专业实验室总面积逐年增大，实训用房到 2019 年达 2100m²，专业实验室均能满足容纳至少 25 人/次以上的实验（实训）教学要求，缝纫机、打版制作与软件设计等设备数量达到一人一机的实训条件，实验室的利用率达到 100%。

计划到 2020 年，在整合已有实验室资源的同时，将申报建设 2~3 间服装设计实验室，教学实训面积达到 2700 m²，形成“产、学、研”一体化的实训基地。以完备的设备设施、场地条件以及人才优势搭建校内、校际、校企间实验教学平台的桥梁。

图书资源较丰富。学校图书馆共有藏书 68 余万册，每年经费都有一定的增加。期刊杂志、报刊 1041 种，其中本专业藏书 3.8 万册，美术与设计学院图书馆本专业共有藏书（含电子读物）3.46 万册，电子图书资源 6 个，CNKI 中国知网资源总库、读秀中文学术搜索、中文期刊服务平台、超星电子图书数据库、CALIS 高校教参书、SYNC 高校教学资源库，全校师生均可免费访问学习，基本能满足本专业教学要求；图书资料经费有保障，且逐年提高。加上校园网的开通，资料查询的便利，为服装与服饰设计专业的教学和科研提供了良好的服务。

实习实践经费得到保障。严格执行教学计划，依据实践教学环节的有关内容实施，并按年度制订实习安排及经费支出计划。学院不断加大对实习（采风）活动的经费投入，见习经费为生均 70 元/人，实习经费为生均 200 元/人，活动经费得到充分保障，教师精心设计采风活动的线路，指定活动的具体要求任务，确保活动取得成效。培养同学们对中国优秀传统文化的热爱，每去一地都有目的地引导同学们注意观察当地文化演进，民俗、民间艺术和历史文化遗存。也为学生创造了解市场、拓宽视野的机会，将专业学习与社会实践学习相结合，为服装设计培养专业人才提供了有利条件（见表 2）。

表 2：服装设计专业实验室情况一览表

专业实验室名称	专业实验室面积 (M ²)	设备数 (台)	设备价值 (万元)
服装设计、打版实验室 3 间	320	50	25
民族工艺品美术实验室	238	55	100

专业实验室名称	专业实验室面积 (M ²)	设备数 (台)	设备价值 (万元)
模型设计实验室	125	15	14
印染设计实验室	253	30	90
民族编织工艺室	125	26	16
数码影像摄影实验室	126	45	50
数字媒体艺术实验室 2 间	274	100	132
动漫基础艺术实验室	137	50	120
专用画室	500	100	2
合 计	2098	481	549

学院重视与行业、企业的密切联系，先后邀请江南大学、广西艺术学院、广西民族大学的王宏付教授等 4 位校外专家校讲学并指导专业建设工作。

加强校企合作平台的建设。先后与百裕集团广州奔立尔服饰有限公司和微微新娘百色婚纱摄影公司等 2 家企业进行合作，签订建立校服的研发和专业实训实习基地，为服装设计专业学生提供了社会实训实训平台的保障。在合作过程中，引入社会实践项目进入课堂教学环节，将教学实训与项目设计相结合、学校与企业相合作培养学生、教学环境与企业环境互动模拟，使校企合作达到一种无缝衔接的状态，同时也能激发学生主动学习的态度，培养学生的专业综合素质和合作协助的团队精神。

四、人才培养方案与教学改革

（一）科学制定专业人才培养方案和合理构建课程体系

1. 开展服装与服饰设计人才培养方案制定的论证

（1）成立“服装与服饰设计专业”人才培养方案制定和修订领导小组。组长由院长、教学副院长担任，副组长由专业负责人、教研室主任担任，在 2015 年、2017 年和 2019 年三个版本的人才培养方案修订过程中，先后邀请广西民族大学、广西艺术学院和江南大学的玉石阶、邓玉萍和王付宏教授为校外高校指导专家，广西百裕集团辛贵阳和百色民族文化遗产研究中心姚茂勤等企业行业人士为代表，组员是服装设计教研室的全体成员，成员的组成具有较为全面的高校同行办学经验与社会行业用人

需求，对人才培养修订的质量提供保障。

(2) 开展市场行业的人才需求调研，赴兄弟院校学习考察交流经验。为了保证专业人才培养的质量，根据指导专家的意见建议，学院组织专业老师在进行了广泛的专业人才需求及人才培养方案调研工作，人才培养方案修订指导专家、成员率队小组成员深入广东广州、中山，福建惠安、云南昆明大理和广西百色靖西、隆林、贵港等区内外服装生产集中的企业（如：广州奔立尔服装有限公司、中山大涌服装设计与应用市场中心、福建惠安校服设计生产园区、华润五丰现代农业科技有限公司、广西科宏蔬菜育苗有限公司、贵港桂平校服服装中心、昆明服装销售市场和百色市二轻局、靖西壮锦厂等），以座谈交流、现场考察等方式了解区域设施服装行业的发展趋势、人才需求储备现状，并对江南大学、苏州大学、常州师范技术学院、昆明艺术学院、深圳大学、广州大学、广西艺术学院和广西民族大学等广西区内开设服装专业的高校进行了学习交流调研。

(3) 整合办学经验，对标市场需求表明：未来一段时间，依托国内丰富的劳动力资源和良好的基础设施，中国将不可避免地成为世界服装生产、出口基地，也将成为无与伦比的世界服装生产超一流强国，面对如此大好局面，正是企业做大做强的契机。企业的发展人才是关键，服装工艺技术与设计创新人才的需求是主流，服装工艺技术与设计一体化的复合型人才需求更大；随着国内消费水平提高，人们对个性化着装将有十分强烈的要求，中小型内销品牌企业将不断扩大，品牌服装生产将以“设计师效应”为主，设计人才需求逐步加大。从国内著名服装设计大师知识结构来看，他们都是一流的设计师，同时也是工艺技术大师，对新材料、新工艺的创新起着主导作用。中国品牌服装的发展最需要的就是工艺技术和设计双重素质的复合型人才，因此，服装工艺技术与设计一体化教学将显得更加重要。服装专业专业以服装设计、服装配饰设计、服装生产管理和服装陈列设计等课程的学习实训。专业发展平台和实践创新平台的课程必须突出应用型的教学目标，以项目进课堂的方式加强应用设计的创新思维技能训练。

2. 选择标杆学校

以江南大学、苏州大学、常州师范技术学院、昆明艺术学院、深圳大学、广州大学、广西艺术学院和广西民族大学的服装专业人才培养方案为标杆，结合专业的定位与现有的条件及区域人才需求情况，对 2015 级、2017 级和 2019 级服装与服饰设计专业人才培养方案都进行了修订。

3. 专业人才培养的定位

结合学校的办学定位，厘清明确服装与服饰设计专业人才培养定位：坚持以百色精神办学育人。培养掌握服装设计的基础知识，具备计算机设计、服装设计、服装配饰设计、挖掘壮族地区的特色元素与现代服装设计结合运用的专业能力，具备较强的创新能力、创新精神，服务于广西及周边地区的服装设计、服装生产企业，从事服装设计、服装生产管理及服装销售等工作，面向设计、管理、服务一线，培养德、智、体、美、劳全面发展，有较强的创新意识和实践能力的高水平应用型服装设计人才。

4. 专业人才培养目标

本专业培养目标是立足广西，面向珠三角等国内其他地区，服务于服装设计与管理需要。本专业学生主要学习服装与服饰设计的基本理论和专业技能，掌握较强的创新设计能力，可从事服装设计、服装配饰设计、服装图案设计方面的工作；在服装生产或服装经营机构，进行服装生产管理、服装质检和服装陈列设计等相关工作的基本能力。

5. 课程设置科学合理

毕业生应获得包括知识结构、能力结构和素质结构三大专业素质。标准学制为 4 年，允许在 3~8 年内完成学业。专业课程体系由通识教育平台、专业基础平台、专业核心平台和专业发展平台、实践创新平台等五大模块构成，实训学时的比例逐年增加，课程体系有利于学生专业能力的培养和个性潜能的发展。除公共课外，专业教师能开出专业基础课程中的全部课程，并依据教学内容和培养目标，制定了本专业全部课程合理、完整的教学大纲。

服装与服饰设计专业人才培养方案的课程体类型分为公共课、专业基础课和专业课；课程性质分为必修课和选修课。构建了平台+模块的课程设置方式，有通识教育、专业基础、专业核心、专业发展及实践创新 5 大课程平台，实践学时比例逐次得到提高。其中，2019 年版人才培养计划的总学分为 167 学分，其中，通识课 48.5 学分（必修 40.5 学分，选修 8 学分），专业基础课 19.5 学分（必修），专业核心课 17 学分（必修），专业发展课 40.5 学分（选修），实践 41.5 学分（必修 31.5 学分，选修 10 学分），并符合学校学分制教学管理相关规定，德、智、体、美、劳合格，方可毕业。为了更好地实施培养目标和计划方案，并相应制定服装与服饰设计专业各门课程教学大纲、学生职业技能训练规划、科研活动计划以及学生思想道德建设规划等。

专业主要课程：设计素描、设计色彩、设计学概论、中西方服装史、人体工程学、

设计构成基础、导论、服装制作工艺基础、服装材料学、服装画技法、服装结构设计制图、服装制作工艺、服装结构设计制图与样板制作、立体裁剪服装制作工艺、立体裁剪、PhotoShop 服装设计和 coreldRAW 服装设计等 18 门。

经过系统的调研、论证和谋划，制定了设施服装与服饰设计专业人才培养方案。从制定的三个人才培养方案的实践比较，学院制定的服装人才培养方案是科学合理的、切实可行的，符合应用型专业人才培养的办学定位，课程设置契合专业设计人才的专业素养和培养要求，课程设置与培养目标是相吻合的，课程设置能够支撑对学生的专业知识、能力和素质培养要求，保证了服装设计应用型人才培养的质量（见表 3、表 4）。

表 3：服装专业人才培养方案课程设置与知识能力素质对应表

平台名称	知识与能力素质
通识教育平台	培养学生的思想道德素质、文化修养、身心素质。
专业基础平台	培养必备的数理知识，掌握基础学科的基本原理、基础知识、掌握研究的基本方法，规范基本实验操作技能，通过实验设计培养学生动手能力和创新能力；培养学生综合素养。
专业核心平台	培养必备的专业基础知识，掌握专业的技术架构、原理及核心课程的基础知识、研究方法，培养学生扎实的专业理论基础。
专业发展平台	培养学生专业基本素养和该特色专业群的专业技能，提高学生在相似专业领域的就业能力，为学生终身学习打下牢固的基础，提高学生社会适应能力和职业迁移能力。以具体岗位为出发点，培养具体岗位专业知识和专业操作技能，培养学生岗位意识、管理能力，实现应用型人才培养目标。
实践创新平台	旨在促进学生知识、能力、素质的协调发展，培养学生实践能力、动手能力与创新精神。

表 4:2015-2019 年度人才培养方案平台学时安排汇总表

年度 人才 培养 方案	总 学 分	总 学 时	理论课程		通识教育平 台		专业平台		实践创新平 台课程		选修课程	
			学 时	占总 学时 比例	学 分	占毕 业总 学分 比例	学 分	占毕 业总 学分 比例	学 分	占毕 业总 学分 比例	学 分	占毕 业总 学分 比例
2015 年	172 .5	249 9	126 2	50.5 %	46	26.67 %	84	48.7%	42. 5	24.64 %	46	26.6 7%
2017 年	171 .5	249 8	109 6	43.8 7%	47. 5	27.7%	81. 5	47.52 %	42. 5	24.78 %	55	32.0 7%
2019 年	167	227 4	114 2	50.2 2%	48. 5	29.04 %	77	46.11 %	41. 5	24.85 %	58 .5	35.0 3%

（二）突出专业特色，修订优化专业人才培养方案

服装与服饰设计专业是对标当前社会服装设计设计与产业发展趋势，依托滇黔桂区域丰富的民族文化资源及民族服装资源为基础而开办的一个新专业，包括民俗文化、服装样式与材料工艺等多样形式的有机结合与统一。该专业人才培养方案的修订，是以《国家中长期教育改革和发展规划纲要》（2010-2020）为指导，以教育部颁布的《关于全面提高高等教育质量的若干意见》、《关于地方本科高校转型发展的指导意见》及教育部、财政部联合颁布的《关于实施高等学校创新能力提升计划的意见》为基础，以《2018 年设计学类教学质量国家标准》为依据。从 2015 至 2019 年的每一次人才培养方案的修订，依据百色学院人才培养修订的基本要求与任务，组织人才培养方案修订团队认真学习文件精神，全面总结教学过程的经验得失，持续加强与校外同行专家、企业公司学习交流的联系；有计划地组织教师进行参观学习与考察调查等方式，收集他们的人才培养方案，结合学校的实际情况，比较借鉴。同时，还深入到企业公司、服装经营社会市场等了解涉及进行访谈走访，了解其岗位人才的能力需求及素质规格的要求。此外，还对毕业生进行回访，了解他们的就业状况及其对人才培养方案的意见；

每个学期召开任课教师和在校生的座谈会，认真倾听他们对和人才培养方案、课程设置与应用实践环节实施的评价意见。在此基础上，重点分析服装设计专业社会就业不同工作岗位的专业素质的差异性要求，不断完善形成了每个新版人才培养方案的课程设置，提高实践教学学时的比例。通过构建关联互补的课程体系来支撑核心知识、专业能力素质结构，进而明确人才培养目标，初步形成新一版的人才培养方案。经过教研室讨论、校内外专家及企业代表的进行多方论证，提出修改意见，进行不断修改完善，最终形成新版人才培养方案。总结三个服装与服饰设计专业人才培养计划的修订，更加突出了应用型人才的目标，转变观念，构建科学的课程体系，不断增加真题真做的比例，注重设计与工艺学习锻炼并重发展，提高工艺技术和对材料的认识的能力培养，并形成了一套理论体系与模式。

学校地处滇黔桂三省区的交界，是大西南出海交通的中枢，交通便利。是少数民族集聚区，民族文化丰富多样，特别是少数民族服装样式、服饰、色彩、材料精彩纷呈，是研究传统少数民族服饰与现代服饰设计融合的天然宝。目前，该专业初步构建形成以对少数民族服装服饰的研究与应用设计相结合的研究方向，开设广西少数民族工艺设计概论课程，组织学生社团赴隆林县德鹅乡采风，体验收集民族服装的素材，将这些素材引导进入课程教学与设计习作当中，体现设计为地方经济社会服务的办学要求，进一步彰显办学特色。

（三）教学改革与研究成果良好

高度重视教学改革与研究工作的推进，在教学工作中树立以德树人的人才观、质量观和教育观；制定教学改革与研究总体规划和激励措施，而且每学期都召开专题教改、教研工作会议，部署推进教改、教研工作的开展，并取得良好的阶段性成绩。主持自治区级、校级教学改革研究项目和自治区、校级在线课程建设项目 13 项，2017 年自治区高校等媒体课件三等奖 1 项，2109 年青年教师参加自治区讲课比赛的优秀奖 1 项，自治区青年优质课比赛优秀奖 1 人，获得校级教学改革研究成果二等奖 1 项，学校青年优质课比赛分获三等奖 3 人，1 人荣获“青年教师教学能手”荣誉称号，4 位老师获得学校学科竞赛活动“有些指导教师”荣誉称号，教师教学水平逐年稳步提高（见表 5）。

表 5：近 3 年科研与教改项目总体情况一览表

科研经费 (万元)	出版专著 (含教材) 部	发表学 术 论文 (篇)	获奖成 (项)	鉴定成果 (项)	专利 (项)
91.9	4	23	7	0	0
主要科研成果					
获奖项目名称		获奖名称、等级或鉴定单位		姓名	署名 次序
1. 《那坡. 那月. 那歌》		第三届全国少数民族美术作品展, 国家级		邓 彬	独作
2. 《黑衣壮》		广西文艺创作“铜鼓奖”, 自治区人民政府		邓 彬	独作
3. 《月语乡愁》		第八届民族百花奖, 国家级		邓 彬	独作
4. 实践教学改革与大学生创新能力培养研究——大学生视觉传达艺术大赛的研究与实践		百色学院教学改革研究成果二等奖		文超武	主持 人
5. 《水》		百色市“喜迎十九大 描绘新百色”美术作品展, 二等奖, 广西文联百色市文联		黄怡争	独作
6. 《大杯系列之八》		百色市“喜迎十九大 描绘新百色”美术作品展 优秀奖		黄怡争	独作
7. 《二维码扫一扫》		全区未成年人思想道德建设公益广告比赛, 自治区党委宣传部		余招文	独作
8. 《食欲篇》、《美味生活》、《海天相伴篇》、《点播梦想》、《刷新希望篇》		第 6 届全国大学生广告艺术大赛 自治区级, 二等奖		余招文	独作
论文名称			发表刊物, 时间	姓名	署名 次序
1. 文化产业扶持与产业化对策研究——以靖西农民画为例			艺术评鉴, 2017. 11.	文超武	独作
2. 农民画画农民——广西靖西农民画艺术特征研究			吉首大学学报, 2017. 02	文超武	独作
3. 地域文化在茶馆空间设计中的传承与体现			福建茶叶, 2017. 02	杨 帆	独作

4. 浅谈新建地方本科院校艺术类专业学风建设	艺术教育, 2015. 03	杨 帆	独作
5. 广西隆林偏苗的服饰文化	文化研究, 2017. 09	张晓帆	独作
6. 谈地方高校发展对于提升地方民族文化传播创新能力的作	艺术教育, 2016. 03	张晓帆	独作
7. 传承视域下的壮族图形的收集、整理、运用	艺术品鉴, 2018. 09	余招文	独作
8. 中美国家形象广告的视觉差异与文化逻辑	四川戏剧, 2016. 01	余招文	独作
9. 壮印女性传统服饰多模态比较研究	中国民族博览, 2016. 05	曹大威	1
10. 中国壮族与印度女性传统服饰多模态比较研究: 款式、图案、面料及应用视角	中国民族博览, 2017. 05	曹大威	1
11. 宋代佛塔图案元素在女装中的创新设计	中国民族博览, 2017. 03	曹大威	1
12. 广西少数民族蜡染工艺研究——以水族、白裤瑶为例	中国民族博览, 2018. 04	曹大威	1
13. 现代服饰设计中融入靛染艺术元素的借鉴与应用初探—以广西南丹白裤瑶靛染为例	大观, 2017. 11	徐 霞	独作
14. 壮锦图案纹样在现代服装设计中的应用初探—以广西靖西壮锦为例	中国文艺家, 2017. 12	徐 霞	独作
15. 壮锦图案纹样在现代服装设计中的应用初探—以广西靖西壮锦为例	艺术品鉴, 2018. 11	徐 霞	独作
16. 百色壮锦旅游纪念品设计创新研究	艺术评鉴, 2017. 07	刘 赞	独作
17. 现代语境下壮锦工艺的传承与发展	艺术评鉴, 2017. 08	刘 赞	独作
18. 浅析服装营销与品牌策划如何同步发展	中国民族博览, 2017. 11	王 洋	独作
19. 民族民间艺术与服装设计专业教学的对接研究	艺术殿堂, 2018. 04	王 洋	独作
20. 禅茶诗性与当代油画艺术创作的精神传达	福建茶叶, 2018. 04	黄怡争	独作
21. 静穆精神在油画艺术创作中的视觉呈现	当代文坛, 2018. 05	黄怡争	独作
22. The application of the artistic visual presentation of high light in the VR scene(高光的视觉呈现之美在 VR 场景中的应用)	Journal of Advanced Oxidation Technologies, 2018. 02	黄怡争	1
23. 试论本科院校工笔画教学中应注意的两个问题	明日风尚, 2018. 02	邓 彬	独作
24. 白裤瑶女性夏装上衣传统图案分析及应用	上海纺织科技, 2019. 02	曹大威	1
25. 探究服装制作工艺课程中创新能力培养的教学模式	艺术教育, 2019. 03	曹大威	1

26. 浅析白裤瑶女性盛装传统图案	中国民族博览， 2019. 02	曹大威	1		
27. 融合	上海纺织科技， 2019. 04	曹大威	1		
28. 韵致	上海纺织科技， 2019. 05	曹大威	1		
专著名称	出版单位，时间	姓名	署名 次序		
1. 广西少数民族工艺概论	武汉理工出版社， 2014. 09	杨帆	主编		
2. 黄景涛山水写生作品集	广西美术出版社， 2017. 12	黄景涛	独著		
3. 杯语——黄怡争 15 年创作回顾作品集	广西美术出版社， 2017. 05	黄怡争	独著		
4. 大学生美术欣赏	四川大学出版社， 2018. 05	黄怡争	参编		
在研项目情况					
主要项目名称	项目来源	起始时间	科研经费 (万元)	姓名	承担 工作
1. 黑衣壮	国家艺术基金	2016. 03	70	邓彬	主持 人
2. 现代服饰中融入壮锦元素的设计研究	区级教育厅	2016. 06	1	徐 霞	主持 人
3. 水族与白裤瑶族女性传统服饰文化多模态比较研究	区级教育厅	2017. 06	1	曹大威	主持 人
4. 数字媒体背景下设计人才校企协同育人模式研究——视觉传达设计专业的改革与实践	区级教改项目	2017. 02	2	文超武	主持 人
5. 应用型高校艺术专业毕业改革的实践与探索	区级教改项目	2015. 04	2	张晓帆	主持 人
6. “互联网+”背景下应用型高校装饰艺术类课程的协同育人模式研究——以百色学院为例	区级教改项目	2016. 02	2	黄怡争	主持 人
7. 民族图形与设计	厅级在线课程 立项项目	2017. 04	5	余招文	主持 人

8. 民族图形设计与运用	在线开放课程建设与应用支持计划项目	2017. 09	5	余招文	主持人
9. 青年教师培育工程项目	校级人次培养项目	2018. 09	2	余招文	主持人
10. 壮印女性传统服饰多模态比较研究	校级一般科研项目	2015. 03	0. 3	曹大威	主持人
11. 服装图案设计	校级多媒体课件项目	2017. 06	0. 6	徐霞	主持人
12. 服装制作工艺	校级核心课程项目	2018. 06	2	曹大威	主持人
13. 民族地区视觉传达设计专业应用型人才培养模式创新研究	校级教改项目	2016. 03	0. 5	余招文	主持人
14. 专业思政与能力本位的教育理念在服装与服饰设计专业中的改革创新	校级教改项目	2019. 03	0. 5	曹大威	主持人

五、教学质量保障

（一）教学质量监控措施

1. 四个保障措施

组织保障：建立由学校教学质量评估中心与学校教学督导组、美术与设计学院教学督导组、专业教研室为梯次的三级质量监控与保障体系。

2015 年开始，成立学院的教学督导组，成员包括学院领导、高职称骨干教师 5 人组成，明确工作的目标；督导成员学期人均听课与巡查不少于 10 次，发布反馈巡查听课的情况，提出整改的意见措施。

制度保障：为使各项教学管理工作制度化、科学化、规范化和现代化，以保证教学工作的有序进行与教学质量的不断提高，系统建立一套较为完善的管理规范规定文件，制定了《美术与设计学院教学督导工作实施办法》、《美术与设计学院教学管理工作规范》、《美术与设计学院教师教学工作规范》、《美术与设计学院毕业设计管理规定》、《美术与设计学院教师工作考核办法》等管理文件，使整个教学活动做到有章可循、规范有序、奖罚分明。

经费保障：为保证服装与服饰设计专业的建设发展与人才培养质量的提升，学校在教学基础条件设施建设、师资队伍建设、课程建设、实训实习基地等方面，按照广西高校本科专业达标评估指标体系的要求，投入足够经费加强专业的建设。先后完成服装设计打版制作等 11 个实验室的建设，满足教学实训、人才引进、实习实训方面工作的保障，使专业内涵建设特色有序推进。

产学合作保障：产学合作、协同育人是培养应用型设计人才的必由之路。学院加强与行业企业及用人单位密切联系和深度合作，2016 以来，先后与百裕集团广州奔立尔服饰有限公司等 2 家企业签订了共建校外教学实践基地的协议书，形成了专业见习实习、顶岗实习、就业一体化人才合作与培养体系，实现合作办学、协同育人、共同发展，不断提高学生的应用设计实践能力，促进人才培养质量的提高。

2. 教学质量监控实施环节

（1）人才培养目标监控

制定符合设施服装与服饰设计专业的培养目标和培养规格，并且通过社会人才需求调查和毕业生就业跟踪反馈等方式，强化学生服装专业知识、实践设计与工艺制作能力和综合艺术素养的教育和培养。

（2）人才培养方案修订监控

专业人才培养方案是组织和实施人才培养工作的指导性教学秩序文件，也是开展教学工作和对教学工作进行监控与评估的主要依据。因此，每年根据教学反馈及社会对服装设计专业人才能力的变化需求，召开专业建设指导委员会的会议，针对人才培养目标、课程设置、毕业生知识、素质和能力要求进行探讨座谈，人才培养方案借鉴江南大学、广西艺术学院和广西民族大学服装专业的人才培养方案为标杆，结合学校现有的条件及区域人才需求情况，对 2015 级至 2019 级等 5 个年级的三个版本人才培养方案进行了修订，王宏付、邓玉萍和玉时阶三位校外教授和百裕集团、广州奔立尔服饰公司的企业专家代表先后参与人才培养方案的修订，课程建设体系得到进一步优化，人才培养方案持续完善，使人才培养方案更适合社会企业岗位的能力需求，更加对接地方产业，为地方经济文化服务。

（3）教学大纲监控

组织骨干教师编写完整的服装与服饰设计专业课程教学大纲和实验教学大纲。根据课程教学大纲要求制定课程教学计划，每学期严格按照教学计划进行课程开设与教学，并在每学期期中教学检查时，对教学大纲的实施及课堂教学效果等环节进行系统

检查评价，并将期中教学检查总结上交学校教务处，通过检查将对发现存在的困难问题及整改的意见措施及时反馈到相应教师及班级学生，提高课堂教学的质量。

（4）教学过程监控

教学过程监控主要通过日常教学检查、教学督导组巡查、听课、学生评教、教师评学、考试等方式实现教学过程监控的全覆盖。

①听课评价和督导。听课评课主要包括学校领导听课、学院领导听课、督导组听课、相同相近课程的教师互相听课、观摩教学（示范性）听课、对新教师会诊听课等方式。通过听课和评课，了解掌握教师教学能力与水平的基本状况，及时做好指导和交流，提出针对性意见和建议。根据管理规定要求，每学期每门课程需安排至少 2 位教师听课，并组织集体评课活动与填写听课记录。每学期专业教研室安排 2 位教师上公开课或示范课，促进课堂教学质量的提升。

②加强理论和实践教学环节的检查。主要检查教师是否按照人才培养方案、教学大纲、授课计划以及实训计划、实习计划等组织上课、备课、作业（设计）布置和批改、考试命题与阅卷、考试质量分析等情况。

③学生评教。组织好每学期进行 1 次学院范围内的学生评教工作，做好评教信息的整理与反馈，提出整改意见，学生评教的结果纳入教师业务年度考核的参考分值之一。

④教师评学。教师通过对付学生课堂学习情况表现、考试（考查）成绩的汇总分析和作业批改、辅导答疑等方式，及时了解、分析和总结学生课程学习知识掌握了解的状况；负责任课教师评学表的收集填报、汇总和分析，将分析结果反馈给学生。

⑤教师同行互评。专业各任课教师通过听课方式进行互相评价，总结在教学过程中优缺点，以达到互相学习共同进步的目的，不断提高教学水平与能力。

⑥领导评教。要求学院领导每学期听课不少于 8 节，确保对教师教学能力水平的了解，帮助教师不断改进教学方式方法，以提高课题的教学质量。

⑦考试和考试模式改革。通过考试考察，检验学生学习的掌握情况和教学效果，引导教学内容与方法改革。以突出学生设计应用能力培养为出发点，改革考试模式，采取设计作品展示、采风实践报告的考察考试等方式进行，并通过从严治考和考前对学生加强诚信教育等措施，严肃考纪，形成良好考风。

（5）学生信息反馈监控

建立学生教学信息员的工作机制。在专业的每个班级配备 1 名学生信息员，作为

学生勤工助学岗位，树立学生信息员在教学管理工作中的辅助作用。以学生教学信息中心为载体，及时收集、整理学生的意见和建议，对存在的问题及时改正，促进教学过程的掌控。

（6）教材征订质量监控

围绕应用型人才培养的目标要求，科学选择符合培养目标定位的专业教材，就教材内容的前沿性、合理性、适应性等方面征求教师意见和建议，并进行整理和归纳，由教研室负责提出征订教材的书目报学院分管领导审批。做到按教学大纲要求尽可能选用适合本专业教学的高质量的精品教材，且其中近三年出版的教材比例 $\geq 40\%$ 。

（二）教学质量跟踪、反馈与落实

学院负责将教学检查、听课、学生评教、教师评学、教学督导、学生教学信息员、学风检查、毕业生质量调查、教学管理工作质量评估、教师教学工作考核、专业评估、课程评估、学生学业质量测评等各项工作的检查结果反馈给学校教务处等有关部门和相关责任个人，作为教师岗位聘任、职称评定、评奖评优的重要参考依据，以进一步改进和提高教学与管理工作。

（三）强化日常教学质量

1.建立教学多样的检查制度。包括教学进度计划制定、课程教学大纲、教案、课件、学生点名册、作业、考试、任务变动、教师调课、实习、课程设计、毕业设计的教学期中和期末检查等环节，科学制定各主要教学环节的质量标准，对教学工作的各个环节执行严格的审批制度。学校、学院与教研室坚持定期进行教学质量及教学秩序检查，经常了解教学情况，加强教学信息反馈过程的管理。

教学检查一般分为专项检查与日常检查，日常检查主要由学院负责统一组织，如开学前教学准备工作检查、期中教学检查、期末教学成绩评定检查等三个部分。检查的方式可采取抽查教师教案、考勤记录、学生作业、师生座谈会、问卷调查、督导巡查听课等。专项检查根据教学进程的情况，采取的如：毕业设计档案检查、毕业实习检查和课程大纲检查等。将常规性教学检查和专项教学检查相结合，及时查找和纠正教学运行中存在的问题，对带有普遍性和全局性的问题认真深入地开展总结研究，制定整改措施，推动教学管理工作的效率。

2. 建立听评课制度，充分发挥听评课制度对提高教学质量的重要作用。学院领导、教研室主任、学院教学督导组都要根据教学运行的集体情况，定期深入教学

课堂（包括实习、实训课）听课，全面了解教学进程情况、教师教学能力和学生学习态度情况，及时发现了解和解决存在的问题。各教研室组织教师之间互相听课，开展研讨，共同提高教学质量。根据管理规定要求，学校分管教学领导每学期听课 8 节以上，其他领导每学期听课 4 节以上，各职能部门领导每学期听课 8 节以上，学院领导、教研室主任每学期听课 8 节以上，专任教师每学期听课 6 节以上，学院教学督导员每学期听课 10 节以上。

3. 建立学生评教、教师评学制度。在每学期末，学生对任课教师进行 1 次评教活动，填写相关表格材料；同时进行教师对教学班级的评学评价。学院重视评教评学的工作，分别组织召开教师、学生大会，学习文件通知要求，布置工作任务，明确责任目标，协助教务处共同完成。评学评教的数据教学督导组进行的汇总、统计与分析，并将结果反馈给教学副院长，分管院长将对数据进行分析，作为下一步教学管理工作实施导向的主要依据。

4. 学风建设与检查。

学院重视良好学风养成的建设，坚持定期进行学风建设与检查。组织做好宣传发动，深入人心。借助学院网站、微信、易班等媒介进行广泛宣传，营造浓厚学风活动。经常了解学生学习纪律、完成课堂课后作业、考风、考纪及学习状况，加强对学生学习过程的管理。

采取以专业比赛活动促学风，以寝室评比抓室风，以社团特色项目建班风。四是凝心聚力，收获成绩，总结提高。学风建设氛围浓厚，通过项目比赛同学们互相促进，共同营造良好的学习氛围，形成积极向上又各具专业特色的校园文化。学生学习的自觉性、自主管理能力明显提高。校园不文明现象有所减少。

学风检查由学生工作部统一组织，检查的方式可采取抽查学生作业、召开座谈会、抽查学生出勤情况、抽查学生自习情况等，开展项目竞赛成绩评比等方式。

5. 建立学生教学信息员制度。按每个班级建立 1 名学生教学信息员组织，通过定期召开座谈会、教务网留言板等各种渠道，收集听取学生对教学工作意见建议，及时改进教学过程的不足，提高教学管理的质量。

6. 毕业生质量跟踪调查制度。配合招生就业指导处进行定期进行毕业生质量社会调查，经常了解毕业生工作岗位认知、专业能力发挥、用人单位的满意度，持续听取用人单位对毕业生专业素质、能力的构成，课程设置与教学内容的调整建议等信息。

（四）教学质量评价措施

建立教学质量评价机制，主要包括教学管理工作质量评估，教师教学工作考核、专业评估、课程评估、学生学业质量测评等方面。坚持“以评促建，重在建设”的原则，以教研室、督导组自评为主、学院抽评为辅，注重实效。

1. 教学管理工作质量评价

以专业教研室为单位进行年度的专业建设与教学管理水平与质量的评价检查，主要检查专业年度完成规定工作任务与质量成效，主要包括人才培养制定环节、质量，主干课程建设进展成效，校企合作项目的进程推进效果，毕业设计选题开题、指导和展示答辩的效应等方面进行考核，支持并促进专业内涵建设与特色发展，评估结果作为评选优秀教研室和教研室主任工作绩效评价的重要参考依据。

2. 教师教学工作考核

①教师教学工作考核。是学院对教师教学工作实施的全过程、量化的检查、考评制度。对教师的教学工作按质和量两方面进行考核，考核内容包括师德师风、教学工作量、课堂教学水平、教学方法手段的应用和改进、课程建设、教学研究、指导实习和毕业设计及其效果等方面。学院考核成员由学院领导、教研室主任、教学督导员，考核内容包括课前准备（教案、讲稿）、课堂教学、辅导答疑、作品、作业评价等环节，考核方式包括定期检查教学日历、教案、讲稿、学生习作，了解检查课外指导、辅导答疑，参考学生座谈会，学生评教的信息。检查、考核都要填写量化考核表，期末汇总。通过教师教学工作考核，着力培养一支师德高尚、乐于奉献、业务精湛的师资队伍。

②严格教学事故责任追究制度，严明教学纪律与规程，加强师德师风建设，不断增强教师的责任意识，担当意识；依据学校教学事故认定与处理办法，对发生教学事故的责任人严格处理，切实维护教学工作的正常秩序的开展。本专业开办以来无教师收到纪律的处罚，维护了良好的师德形象。

③教师教学竞赛制度。积极开展校内外青年教师优质课竞赛和多媒体课件比赛，学院在教师选课说课的准备给予指导互商，分析研究课程的内容、教学的方法与课件制作，促进参赛成绩的质量的提升，充分发挥榜样的示范和带动作用，促进全体教师提高教学水平和教师的基本能力。

3. 学生学业质量测评

（1）按照《百色学院课程考核命题与阅卷工作规范》要求与服装专业建设的实

际。作业布置、试卷试题的命题符合专业化和规范化要求，考核重在考核学生的基本知识与技能应用的表达，符合应用型人才培养的要求。

（2）课程结业考试、期中及平时考查(测验、作业等)，按照《百色学院课程考核命题与阅卷工作规范》相关规定，考核成绩占 70%，配饰成绩占 30%的比例计算其课程成绩。

（3）实习实训考核和其他教学实践环节的考核，按照《百色学院实习教学规定（试行）》、《百色学院实习指导工作规范》《美术与设计学院采风教学活动规定（试行）》等执行。加强过程的指导、监督工作，确保质量，采风活动等见习活动的指导带队教师安排，按照不超过 1 比 40 进行安排，并做好作品的汇报展。根据人才培养计划制定实习（采风）计划，全程指导、管理、实习工作进行。2015 年至 2019 年，先后组织完成服装与服饰设计专业学生共 300 人次赴广西隆林、广州、云南昆明、瑞丽等地专业采风考察，带领服装展示协会的学生与去广州奔立尔服饰有限公司进行交流学习。

（4）毕业设计的实施考评，按照《百色学院本科毕业论文（设计）工作管理规定》、《百色学院本科毕业论文（设计）学术不端行为检测及处理办法（试行）》、《美术与设计学院本科毕业设计管理办法》等相关文件规定执行，坚持“真题真做”的选题原则，突出展示学生的应用设计、工艺制作的能力水平，提高毕业设计的质量。

（5）考取职业资格证书考核。按照国家人力资源社会保障厅职业资格证书考核的有关规定和办法执行。经统计，2015 级学生获得“服装制作工四级证书”12 人，反映了学生服装工艺制作学习的成绩。

六、人才培养质量

2015 年开设服装与服饰设计专业以来，坚持以市场需求与就业为导向，以提高教学质量求发展，全面培养具备服装设计与市场经营管理一线所需应用设计能力与工艺制作素质的应用型人才。严格人才培养方案的计划安排，做好课程开设，以提高课堂教学质量提升为中心，开展了多样实践活动，如学科竞赛、社会调查、大学生创新创业实践项目等多种活动来锻炼和提高学生的实践能力，人才培养质量的构建体系得到充分的实施。随着教学质量保障体系建设的不断完善，服装专业的人才培养质量整体不断提升，专业理论基础更加扎实全面，社会实践和产学项目的参与度广泛，学科竞赛成果数量及质量逐步提高。学院组织、支持学生参加各级各类的学科竞赛活动，有

针对性的结合专业特点开展特色鲜明的社团活动，取得阶段性的良好成绩。

（一）学科竞赛、创新创业项目锻炼成绩良好

四年来，组织学生参加自治区级学科竞赛活动中取得 20 多个奖项的良好成绩。其中在第六届广西大学生工业设计大赛中获得 2 个广西赛区三等奖；在第 10 届和 11 届“红铜鼓”中国—东盟艺术教育成果展演中，获得二等奖和优秀奖；在广西第五届大学生艺术展演中，多位同学的作品获得二等奖和三等奖的好成绩；第二届“国青杯”全国高校艺术与设计设计作品展一、二、三等奖 7 项的成绩。证书在百色学院“互联网+”大学生创新创业大赛中获得铜奖；2019 年，3 幅作品入选有自治区文联举办的广西靖西壮族农民画（北京）展。教师荣获 2016 年全国大学生广告艺术大赛广西赛区“优秀指导教师”和“优秀组织个人”奖项 3 项，展现良好的了教师教学水平与学生设计应用能力。

大学生创新创业活动获得国家、自治区和校级立项项目 23 项，参加人数超过 80 人，项目的开展有效地拓展、锻炼学生的专业认知与实践能力和实践能力，树立良好的专业自信。经统计，学生获得“服装制作工四级证书”25 人，反映了学生服装工艺制作学习的成绩。

校企合作协同育人有新成果。2018 年与百裕集团举办“多彩校服，点亮百色”最美校服设计大赛，围绕社会对校服新的要求与审美需求，组织学生积极参赛，评选出 60 套学生装作品进行了走秀展示汇报，师生评价良好，右江日报社作了报道。

组织开展学生暑假“三下乡”社会实践活动，组队赴学习广西苗族蜡染技艺，将蜡染和扎染工艺与服装与服饰设计专业课程相结合。

（二）2019 届毕业设计展示活动得到社会、师生好评

2019 年 5 月份，成功举办毕业设计作品动态和静态毕业作品展，6 月份在市图书馆举办毕业设计优秀作品展，右江日报先后两次进行了报道，提升办学的社会影响力，获得师生、市民的好评。

为了更好的展示服装学生的学习成果，营造良好的校园文化氛围，促进专业的建设与发展，服装与服饰设计毕业作品动态展在澄碧校区足球场举行。学校师生、企业代表、社会各界朋友 2000 余人参加这场视觉盛宴，受到良好的反响。

本届动态展以“红焰”为主题，共分为六个篇章，分别为概念美、传统美、现代美、活力美、阳光美、梦想美。服装设计的学子们绽放出 150 余件（套）作品，学生

作品通过特有的视角表达了“传统与现代、古朴与时尚”的完美结合，使作品生动的诠释了“民族与时尚”的设计理念，并从工艺制作、材料运用等方面进行大胆尝试，表现独特，创意纷呈。本次服装设计作品采撷了众多的灵感，展现了同学的无限创意，更是加强了我們追求美的信心，凝聚了毕业生们的思想、理念和憧憬，整场演出充分展现了他们对现代时尚生活状态的深刻理解和把握，同时充分展示了专业的办学内涵特色，扩大了专业影响，也为学生和用人企业提供了一个良好的交流平台。

（三）社会生源与就业需求

服装与服饰设计专业面向广西、云南、贵州、湖南、江西、甘肃、宁夏、河南、山西、山东和福建等 11 省区招生，生源广泛，2015 级到 2018 级每届学生的报到率平均在 94%以上，生源较为稳定，办学质量得到社会和家长认可。在入学教育阶段，学院领导、专业负责人、教研室主任及学业导师专门对新生进行专业教育，树立学生的专业自信，增进学校兴趣，规划专业的进步成长。

根据学院就业指导工作的要求，对毕业生进行“一对一”的就业帮扶指导，教育同学树立正确的就业观，组织同学参加就业招聘会，发布提供超过百个岗位的需求信息，全体教师都参与毕业生的就业指导工作，有利于师生之间的交流和就业情况的跟踪服务，具最新 8 月底的统计数据，本专业就业率达到 91%。学院连续 4 年评为学校招生达标与就业先进单位。

七、专业办学优势与特色

百色是一片有着悠久历史的红土地，这里也是壮族人文始祖布洛驮的发祥地。百色还是一个典型的少数民族地区，除汉族外还居住着壮、瑶、苗、彝、仡佬、回等少数民族。各民族工艺文化历史悠久，特别是少数民族服装服饰丰富多样，有着独特的民族性和浓厚的文化底蕴。例如靖西旧州的壮锦、绣球等，其精湛的工艺体现了壮族先民的智慧，具有浓厚的民族色彩和乡土色彩，有着很大的开发空间。

坚持用红色资源教书育人，对学生进行社会主义核心价值观等时代特色鲜明的爱党、爱国、爱社会主义教育，培养学生艰苦奋斗的革命精神。以学校“石磨精神”教育学生团结合作、艰苦奋斗、克难攻坚、磨砺成才。重视校园文化建设，通过举办报告会、讲座、演讲、征文比赛，开展学雷锋为民服务、无偿献血、素质拓展、科技文化艺术节等活动，培育大学生良好的道德情操，提高学生的综合文化素质。

本专业充分发挥服装与服饰设计专业艺术、软件技术交叉学科的特色和优势，通过服装制作工艺基础等专业课程的学习，注重培养学生的综合素质、艺术审美能力、科学思维能力、技术应用能力、设计实践能力，根据市场的需求，设置了不同能力方向的选修模块课程；服装设计能力提升模块课程、设计软件绘图能力模块课程、民族元素应用能力模块课程、服装展示能力与服装销售能力模块课程等，在四年的摸索与培养中，服装与服饰设计专业初步构建了具有一定专业特色的培养模式。

八、存在问题、原因分析及整改措施

（一）专业人才培养方案仍有待完善

1. 人才培养方案需进一步完善

原因分析：专业建设时间短，专业定位、建设目标、理念等都处于不断探索和完善过程中，应用型课程体系、教学内容优化等方面都需进一步在办学实践中予以进一步完善。

改进措施：严格本科专业艺术学类教学质量国家标准、结合专业审核评估要求及百色学院 2019 年教学质量提升年需要，积极探索应用型人才培养模式，不断完善应用型人才培养体系。全体教师继续开展围绕服务地方经济社会建设的要求探索应用型人才培养的体系，明确厘清应用型人才培养的办学定位和办学思路，努力完善具有服装设计专业特色的应用型人才培养体系，适应地方经济社会发展和学生个性发展的需要，提高应用型人才培养质量。

2. 人才培养与地方经济发展结合度有待提高

原因分析：由于受社会环境、地理位置和产业布局等因素的影响，部分企业、机构对校企合作培养人才缺乏应有的认识和热情，合作意向不明确；虽然已建立了 2 个校外教学实习基地，初步建立了合作办学、协同育人的机制，但具体工作还需进一步完善，合作方式需进一步加强；此外，教师设计能力和水平不够显著，服务地方企、事业的能力不够强，吸引企、事业单位参与协调育人的优势不明显。

改进措施：一是加强联系沟通，积极争取社会企业的支持。学习了解政府关于产学研合作的相关政策和发展动向，找准与拓宽合作之路，增加校外实践基地的建设。二是不断创新体制机制，形成有利于专业产学研合作教育的制度及机制。三是开展探索多种模式，实现本专业与地方经济社会文化发展的结合。四是优化课程结构，重点打造专业的内涵与特色。立足地方经济社会发展对服装人才的需求实际，针对性地培

养与地方支柱产业直接对接的设计人才。

（二）教师队伍有待加强

1. 教师队伍结构不尽合理

原因分析：（1）高学历、高职称比例偏低，青年教师所占比例较大，尚无博士学位人才；（2）专任教师缺少行业实践锻炼的背景，实践应用能力不足。

改进措施：一是加大内培外引的力度，支持中青年教师攻读博士学位，以“双高型”人才和学科带头人为重点，形成研究梯队；二是支持骨干教师到国内外大学访学，参加学术会议和高级研修班，培养学科带头人；三是发挥校企合、产教融合、协同育人的作用，多渠道、多方式聘请企业的一线专家、设计师等担任教学工作解决本专业教学资源与实践能力不足的问题；四是鼓励和支持校内教师积极参与职业资格证考试，向双师型方向发展；选派骨干教师到企业挂职锻炼、参与项目开发，提升教师“双师”素质。

2. 科研团队及科研能力有待提高

原因分析：教学科研团队建设力度不够，教学研究、教学研讨的氛围不浓厚；团队合作意识、科研意识不强，缺乏明确的研究方向；教学、科研工作仍以分散研究为主，尚未形成协作攻关的科研团队。

改进措施：一是加强教学科研团队建设，建立结构合理的学术梯队，整合学术资源，解决科研力量分散研究的问题；二是抓紧优秀中青年骨干教师的培养，造就有较高教学水平与学术造诣的学科专业带头人，培养自治区级、校级教学名师；三是重视教学研究，加大教学研究，鼓励申报各级教学改革项目和教学成果奖，将教学改革成果融入课堂教学，提高教育教学水平和教学质量；四是坚持科学研究与艺术创作并重发展的原则，进一步树立在区域范围的学术地位和创作水平。

（三）教学条件有待进一步改善

原因分析：随着招生规模的逐年扩大，对教学资源的要求也越来越高。现专业实验条件尚有待完善，教学、实验用房仍较为紧张，缺乏 CAD 服装制版数字化印染机等方面的实验设备，不能完全满足教学需求。实训基地需要增加。

改进措施：一是根据专业发展计划，统筹规划实验室的建设，申报建设 CAD 服装制版等实验室 3~4 间，逐步实现实验室功能结构更加合理，实训条件面积增加。二是增加校企合作、产教融合、协同育人基地建设；引导学生到实践基地积极开展相关

实践实训，提高学生的设计应用、解决问题的能力 and 工艺制作技能，提高学生的就业竞争力。

（四）教学质量体系建设有待完善

原因分析：教学队伍结构在尚不尽合理，有的工作时间较短，教学经验不足，教学方式简答；由于生师比例矛盾突出，教师教学工作任务繁重，学期课程在 3 到 4 门；专职管理人员较少，对教学管理中存在的问题思考和分析不够；在教学质量监控体系的建设、实施、反馈、改进环节中，还存在落实不到位等方面的原因；教学质量信息收集不够全面，数据分析和利用不够充分，整改措施有待加强。

改进措施：一是提高教学管理人员的认知和业务水平，特别是学院督导员队伍的配置，构建一支既懂教学管理，又熟悉教学管理实际的专业教学管理队伍。二是鼓励教学管理人员结合自身工作性质和专业特点，从人才培养体系、课程体系、教学方法等方面，有针对性地开展教学管理研究，申报教学管理和教学改革等研究项目。三是建立健全教学质量组织保障体系，把教学督导制度落实到实处，研究落实教学质量管理工作。四是建立信息数据分析制度，做好分析、研究、评判，将教学质量监控评价信息与教师绩效考评、职称晋升、评优评先等挂钩，增加教质量监控的实效性。

（五）实践教学体系有待完善

原因分析：实践教学方法改革成效不够显著，指导学生自主开展综合性、创新性实践的设计能力还偏弱；学生创新创业教育的实效性有待加强。专业教师队伍基本没有企业行业锻炼的背景。基本没有在聘用具有实践经验的校外专业人士参与教学教师，应用设计项目经验不足，学生应用实践机会偏少，设计实践能力锻炼机会少，毕业设计总体质量有待提升，风格形式、美观性与实用性设计需深入完善。

改进措施：一是坚持以应用型设计人才培养为导向，深入研究服装设计教学体系建设的规律。以人才培养方案的设计为源头，完善实践课程体系建设。二是促进实践教学体系优化，研究和制定实践教学学时的合理比例和质量标准。鼓励引导教师积极在假期时间到服装企业锻炼，参与项目的设计研究，提升实践经验；指导学生参加学科竞赛活动，主动提高实践教学指导能力。三是将课堂教学与社会案例设计结合起来，利用专业社团开展多种形式的竞赛活动，如时装周设计、工艺技能与创新设计等。四是加大对毕业设计环节的管理，从选题、设计过程、答辩等环节加大检查、监督力度，提高学生应用设计能力与工艺制作能力。

（六）学风建设工作有待加强

原因分析：学生学习的自觉性、主动性不高，专业认知不够清晰，学习目标缺失、学习方式不适应和课程设计作业质量不够高等；学生参加应用设计活动、专业资格认证的积极性不高，设计实践动手能力弱，大学英语四级通过率低，参与设计竞赛和社会实践活动积极性有待提升。

改进措施：学风建设贵在坚持，重在落实。一是认真贯彻落实《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》，全面实施贯穿百色精神为主线的“三全育人”工程，着力培养担当民族复兴大任的时代接班人。二是坚持开展红色区域大学学风建设工程，加强学业指导，开展创新创业教育。加强辅导员、班主任队伍建设，发挥他们在学风建设中的主要作用。三是严格学生管理，重视心理健康教育，促进学生健康成长。切实加强课程教学的纪律管理，认真做好学生出勤考核和作业完成情况记录并作为课程考核的重要依据。四是加强校园文化内涵建设，营造良好的育人氛围。围绕服装设计专业人才培养目标，以创建优良学风为核心，积淀本专业优良的学风基础建设制度。五是从新生入校开始，做好入学教育工作，培养他们从进校起爱学习、会学习、学有成效，实现“要我学”到“我要学”的转变。六是宣传学校大学生学科竞赛奖励办法，成立学生学习社团，引导、组织大学生积极开展学科竞赛活动，做到以赛促学，树立专业自信，规划专业成长，提升人才培养质量。